

Số: 763 /KH-ĐHDL

Lâm Đồng, ngày 13 tháng 5 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024

Thực hiện Công văn số 1173/BVHTTDL-TV ngày 22 tháng 3 năm 2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024; Kế hoạch số 590/KH-ĐHDL ngày 12 tháng 4 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Đà Lạt về việc Tổ chức các hoạt động chào mừng ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ 3 năm 2024; Trường Đại học Đà Lạt ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024 như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH

Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024 là hoạt động trọng tâm, có ý nghĩa thiết thực góp phần tiếp tục triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030, giai đoạn 2021-2025.

Thông qua Cuộc thi tiếp tục khẳng định vai trò quan trọng, những giá trị tốt đẹp của văn hóa đọc trong việc nâng cao năng lực tiếp cận thông tin và tri thức của người dân Việt Nam, đặc biệt là phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, khơi dậy ý chí, khát vọng, quyết tâm phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc của thế hệ trẻ.

Khơi dậy niềm đam mê đọc sách đối với thế hệ trẻ; trao đổi, chia sẻ những kinh nghiệm của việc đọc sách và phát triển văn hóa đọc, từ đó khuyến khích, thúc đẩy phong trào đọc trong nhà trường và cộng đồng, hình thành thói quen và nâng cao kỹ năng đọc sách cho sinh viên.

#### II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

Học viên, sinh viên Trường Đại học Đà Lạt.

#### III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC BÀI DỰ THI

##### 1. Nội dung thi

Bài dự thi phải trả lời đầy đủ 02 câu hỏi được đặt ra trong Đề thi, có nội dung lành mạnh, trong sáng, phù hợp với thuần phong mỹ tục và văn hóa Việt Nam; đảm bảo tính chính xác, an toàn thông tin và các quy định pháp luật khác có liên quan.

Các cuốn sách được chia sẻ trong bài dự thi phải được phát hành hợp pháp tại Việt Nam (khuyến khích thí sinh chia sẻ các cuốn sách được xuất bản trong thời gian gần đây

mang tính thời sự, có đề tài sát với cuộc sống, thể hiện khát vọng cống hiến cho xã hội), lưu ý có giới thiệu cụ thể, đầy đủ nguồn xuất bản của cuốn sách.

Thí sinh tham gia cuộc thi có thể chọn 1 trong 2 đề sau:

### **Đề 1:**

Câu 1: Tác phẩm nào đã truyền cảm hứng, nâng cao nhận thức hướng anh (chị) tới lối sống tích cực, trách nhiệm với xã hội, khơi dậy ý chí, khát vọng cống hiến, xây dựng và phát triển đất nước Việt Nam phồn vinh, hạnh phúc.

Câu 2: Anh (chị) viết một sáng kiến kinh nghiệm nhằm thúc đẩy việc đọc sách trong các đối tượng: người dân ở khu vực biên giới, hải đảo; vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; người dân tộc thiểu số, người cao tuổi, người khuyết tật chữ in... (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được. Khuyến khích những sáng kiến đã được áp dụng trong thực tiễn và có minh chứng).

### **Đề 2:**

Câu 1: Anh (chị) hãy sáng tác một tác phẩm văn học (truyện ngắn) nhằm lan tỏa tình yêu đọc sách, thông qua đó khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và khơi dậy niềm tự hào dân tộc, tình yêu với Tổ quốc.

Câu 2: Anh (chị) viết một sáng kiến kinh nghiệm nhằm thúc đẩy việc đọc sách trong các đối tượng: người dân ở khu vực biên giới, hải đảo; vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; người dân tộc thiểu số, người cao tuổi, người khuyết tật chữ in... (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được. Khuyến khích những sáng kiến đã được áp dụng trong thực tiễn và có minh chứng).

## **2. Hình thức thi:**

Mỗi thí sinh tham gia gửi Bài dự thi độc lập (không làm Bài dự thi theo nhóm), ngôn ngữ trình bày bằng tiếng Việt và có thể sử dụng một trong hai hình thức:

- Viết (đánh máy, viết tay): Độ dài Bài dự thi viết không quá 5.000 từ (15 trang đánh máy).

- Dựng Video: Thời lượng tối thiểu là 5 phút, tối đa là 10 phút; có thể sử dụng các hiệu ứng, kỹ xảo và đảm bảo về chất lượng hình ảnh, âm thanh; dung lượng tối đa là 2GB, có độ phân giải tối thiểu là 480px, khung hình tối thiểu 854 x480 trở lên; được lưu bằng định dạng phổ biến .mp4, .avi, .mpeg, .mkv, .klv... và phù hợp với việc đăng tải trên YouTube.

## **3. Yêu cầu khác**

Bài dự thi phải là sản phẩm sáng tạo của cá nhân thí sinh (các Video dự thi phải do chính thí sinh thể hiện, bao gồm cả giọng đọc và dẫn chuyện), chưa gửi trưng bày, triển lãm, đăng tải trên các ấn phẩm, mạng Internet hoặc dự thi ở cuộc thi nào.

Các trường hợp sử dụng các nội dung, đoạn trích, câu nói, tranh, hình ảnh, ... của người khác trong Bài dự thi phải có trích dẫn nguồn đầy đủ. Các Video dự thi sử dụng hình ảnh, bài hát hoặc âm thanh phải thực hiện theo quy định về quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và quyền liên quan; thí sinh chịu trách nhiệm nếu có tranh chấp về pháp lý liên quan đến các vi phạm bản quyền (nếu có).

Các bài đã gửi dự thi sẽ không trả lại thí sinh tham gia; Ban Tổ chức có thể sử dụng các tác phẩm dự thi để quảng bá Cuộc thi và phục vụ các hoạt động khuyến đọc, đồng thời không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan đến những tác phẩm tham gia dự thi.

#### **IV. PHẠM VI, THỜI GIAN TỔ CHỨC, ĐỊA CHỈ NHẬN BÀI DỰ THI**

- Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc được tổ chức với 02 vòng: Vòng Sơ khảo và Vòng Chung kết.

*Vòng Sơ khảo:* Tổ chức tại Trường Đại học Đà Lạt.

- Thời gian: từ tháng 15/5/2024 đến ngày 15/6/2024.

Thí sinh nộp bài dự thi gồm bản cứng và bản mềm:

+ Bản cứng: Bài dự thi và thông tin thí sinh theo mẫu (Tải tại địa chỉ: <http://bit.ly/dsvhd2024>): Nộp tại Quầy hướng dẫn thông tin, Thư viện.

+ Bản mềm: Bài dự thi và thông tin thí sinh theo mẫu: Nộp trực tuyến tại địa chỉ: <https://bit.ly/thongtinduthi2024>

Ban tổ chức Vòng Sơ khảo sẽ chọn ra 03 bài dự thi xuất sắc nhất gửi tham dự Vòng Chung kết.

*Vòng Chung kết:* Tổ chức tại Hà Nội.

- Thời gian: Từ tháng 7 đến tháng 10 năm 2024.

- Vòng Chung kết do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức.

#### **V. GIẢI THƯỞNG CUỘC THI**

Giải thưởng Vòng Sơ khảo gồm giấy khen và phần thưởng do trường Đại học Đà Lạt trao, gồm:

+ 01 giải Nhất mỗi giải trị giá 1.000.000 đồng;

+ 02 giải Nhì mỗi giải trị giá 700.000 đồng;

+ 05 giải Ba mỗi giải trị giá 500.000 đồng;

+ 10 giải Khuyến khích mỗi giải trị giá 300.000 đồng;

Tổng giải thưởng: 7.900.000 đồng. (Bảy triệu chín trăm ngàn đồng chẵn)

## VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Thư viện

- Lập kế hoạch và dự trù kinh phí tổ chức.
- Thành lập Ban tổ chức, Ban giám khảo.
- Phối hợp Đoàn thanh niên, Hội sinh viên triển khai cuộc thi.
- Làm đầu mối triển khai các công tác phối hợp tổ chức.

### 2. Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên

- Phối hợp triển khai Cuộc thi đến các Chi đoàn và sinh viên.
- Phối hợp trong công tác truyền thông cuộc thi.

### 3. Phòng Tạp chí và Truyền thông

- Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của Trường về cuộc thi.

### 4. Các khoa

- Phối hợp trong công tác truyền thông đến học viên, sinh viên của khoa về cuộc thi.

### 5. Phòng Tài chính

- Cấp và thanh toán kinh phí theo kế hoạch đã được duyệt.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024 của Trường Đại học Đà Lạt, kính đề nghị các đơn vị phối hợp tổ chức thực hiện./.

#### Nơi nhận:

- Các đơn vị;
- Lưu: VT, TV.



HIỆU TRƯỞNG

PHÓ HIỆU TRƯỞNG

*Mai Minh Nhật*